

Le site spécialisé Wine Searcher publie chaque année la liste des vins les plus chers du monde. Le prestigieux palmarès n'est pas réservé aux rouges. Le tripling allemand d'Igon Müller et le Montrachet Grand Cru du domaine Leflaive figurent sur le tableau. Encore faut-il mettre plus de 15 000 \$ l'unité pour y goûter.

Peu importe son prix, le blanc donne de plus en plus soit. En 2006, ses ventes étaient loin derrière celles du vin rouge au Québec. Elles représentaient à peine 23,9 % contre 72,7 %. En moins de deux décennies, ces proportions ont changé. La consommation de blanc représente maintenant 35,9 % contre 62,2 % pour le rouge.

Cet écart est encore plus mince de l'autre côté de la frontière. Aux États-Unis – premier consommateur de vin au monde – les ventes de blanc sont désormais presque aussi importantes que celles de rouge.

Ce changement dans le verre s'explique en partie par un changement dans l'assiette, croit la spécialiste en vin et spiritueux, Maryline Demandre. En raison de la flambée des coûts, il est vrai que les Canadiens mangent moins de viande rouge. Ils optent davantage pour le poulet. Et n'importe quel sommelier vous le dira : le poulet s'accompagne mieux avec le blanc !

La montée des plats végétariens, propulsée par des chefs réputés comme Yotam Ottolenghi, favorise aussi les accords avec le blanc.

La SAQ constate quant à elle que le blanc ne signifie plus « vin d'été ». Il se boit à l'année, et les consommateurs sont prêts à payer davantage pour le déguster. Quoi qu'il n'a pas besoin de payer 15 000 \$ le flacon pour trouver un bon blanc.

MALGRÉ SA POPULARITÉ GRANDISSANTE, LE BLANC NE POSSEDE TOUJOURS PAS SON EMOJI.



Depuis quelques années, le domaine américain Kendall Jackson presse le cordon technique Unoide d'équiper ses verres de blanc à sa banque d'ivoire. Bien que la demande soit soutenue par de nombreuses régions viticoles, le comité n'a toujours pas accepté, sous prétexte qu'il faudrait aussi rajouter un verre de rose et... pourquoi pas, de vin orange. D'ailleurs, selon la SAQ, le blanc doit un peu de son succès à la mode du vin orange, dont les bouteilles sont classées dans la même catégorie.

OCCASION À SAISIR

La popularité du blanc donne un sérieux coup de pouce à des régions viticoles encore méconnues. C'est le cas de l'Autriche, où la production de blanc est majoritaire. Les ventes de vin de ce pays ont explosé de 63 % au Québec. La Grèce, l'Espagne et la Loire ont aussi le vent dans les voiles grâce à leurs vins blancs.

Dans la vallée du Rhône, les vigneron·nes ont bien pris note de cette tendance. Dans cette grande région viticole du sud-est de la France, le blanc ne représente que 9 % de la production, mais plus pour longtemps !

Lors d'une conférence de presse tenue en avril 2022, le président d'Inter Rhône, Philippe Pellaton, a été clair : l'objectif est de doubler la production de vin blanc tranquille d'ici 2030. Rien de moins ! Car les Français boivent encore peu de vin blanc, mais les exportations, elles, sont en hausse.

« Les volumes [d'exportation de vin blanc] ont progressé de plus de 2 % par an de 2015 à 2019 », précise Sébastien Lacroix, responsable du service économique d'Inter Rhône, dans un article publié sur Vitisphère.

Le producteur Philippe Guigal explique cet engouement pour le blanc du Rhône par trois lettres : ABC.

« Il y a une hausse mondiale de vin blanc, dit-il. Et le Rhône profite du mouvement Anything But Chardonnay, parce que nous avons d'autres vins, d'autres cépages à offrir. »

Popularisé il y a plus d'une vingtaine d'années, le mouvement ABC ne semble pas colter au Québec. Certes, les Québécois sont curieux et avides de découvrir différentes variétés, observe Louis Jacques Bécu, sommelier au bar à vin Les Cavistes à Montréal. Mais bon an, mal an, ce cépage demeure le chouchou dans la province.

Le chardonnay est d'ailleurs la vedette d'une autre catégorie dont les ventes s'emballent : le vin effervescent. Car tous les vigneron·nes le disent, un grand vin mousseux est avant tout un grand vin blanc. Une information que Winston Churchill semblait avoir oubliée, lui qui buvait deux bouteilles de champagne... par jour ?

MAGAZINE

EXTRABRUT

ABONNEMENT ANNUEL — 35,00 \$

ABONNEZ-VOUS!

Rendez-vous sur Extrabrut.ca